



TRÉNING

VYHRAJ KOMUNÁL – TRÉNING PRE KANDIDÁTOV DO ZASTUPITEĽSTIEV 2026

Program je určený najmä pre kandidátov do komunálnych volieb z radov mladšej generácie (do 35 rokov), s cieľom podporiť ich aktívne zapojenie a zvýšiť ich šance na úspech.



MIESTO A DÁTUM: Park Inn by Radisson
Danube Bratislava
29. mája 2026, od 9:00 do 17:00
30. mája 2026, od 9:00 do 12:30

ČO SA NAUČÍTE:

- Rozdiel medzi stratégiou a taktikou v komunálnej kampani a ako ich nastaviť
- Ako identifikovať a cieľiť svojich voličov
- Vytvorenie vlastného príbehu a budovanie osobnej značky
- Praktické tipy, čo v kampani funguje a čomu sa vyhnúť
- Segmentácia miest a efektívne využitie energie počas kampane
- Door-to-door tréning priamej komunikácie s voličmi

ROBERT
SCHUMAN
Institute

Hanns
Seidel
Stiftung

RESTARTUP²

ČO ZÍSKATE:

- Jasnú kampaňovú stratégiu a plán taktík
- Vlastný príbeh a nástroje na presvedčivú komunikáciu
- Schopnosť efektívne cieľiť na voličov
- Praktické skúsenosti z priamej komunikácie
- Sebavedomie a pripravenosť na úspešnú kandidatúru

Žiadosť o účasť na tréningu:

<https://forms.gle/JviwkYvBHqrR7rvv9>

Uzávierka podávania žiadostí:

Piatok 15. mája 2026, 23:59 CET.

Dátum oznámenia výsledkov výberu:

Pondelok, 18. mája 2026

KONTAKT: Evgenia Jarabik |

evgenia.jarabik@schuman-institute.eu

AGENDA TRÉNINGU: 29.5.2026

- 09:00-10:30** **PRVÝ DOJEM NEUROBÍS DVAKRÁT**
Ako sa správne predstaviť tak, aby sme zanechali ten správny dojem?
- 10:30-12:30** **AKÝ JE VÁS PRÍBEH?**
Je príbeh je dôležitejší než program? A ako si vytvoriť ten svoj?
- 12:30-13:30** **Obedová prestávka**
- 13:30-17:00** **CIEL, STRATÉGIA A TAKTIKA**
Kto, kde, kedy, ako a prečo? Toto sú tie najdôležitejšie otázky, na ktoré spolu nájdeme odpoveď

AGENDA TRÉNINGU: 30.5.2026

- 09:00-10:30** **KAMPANOVÝ MIX**
Co všetko potrebujeme na spesnú kampaň? Trická, program, billboardy?
- 10:30-12:30** **DOOR TO DOOR**
Praktický tréning toho najdôležitejšieho - priamej komunikácie s voličmi
- ZHRNUTIE A ZÁVER, UDELENIE CERTIFIKÁTOV**

KTO VEDIE / LEKTORI: Skúsení kampaňoví konzultanti so znalosťou komunálnej politiky

Líder tréningu: Michal Novota, Partner&CEO, Restarup
Trénerka: Jana Záchenská, Senior Consultant, Restarup

S podporou Spolkového ministerstva zahraničných vecí na základe rozhodnutia Nemeckého spolkového snemu.